



小池社長

産業技術総合研究所発の育毛剤技術ベンチャー、アドバンジェンは10月25日、東京・千代田区の帝国ホテル東京で、『髪のパイオロジー』で10年後も健やかな髪を」をテーマにプレス発表会を開催した。

アドバンジェン プレス発表会開催 ヘア&スカルプケア専門店を銀座にオープン

アドバンジェン社は02年に国の研究機関である国立研究開発法人産業技術総合研究所(産総研)の認定ベンチャーとして設立後、13年5月にオーストラリアに本社がある医薬品開発会社「Ceilmid Limited(セルミッド・リミテッド)」の子会社となった経緯と製品特徴について説明。引き続き、親会社である

セルミッド・リミテッド社のマリア・ハラス代表が会社概要を述べた上で、買収以降のアドバンジェン社の販売活動および今後販売を予定している商品群について発表。トビックスとして、本年9月にアメリカの高級デパ르트「ニーマン・マーカー」で販売を開始したことを報告した。最後に研究開発部の山本昌邦部長が毛髪診断デモンストラーションを行なった。

アドバンジェンは02年、国立研究開発法人産業技術総合研究所の第2号認定ベンチャーとして設立された、育毛剤の研究開発型企業。国内のベンチャーキャピタル数社の支援を受け、特定の遺伝子が毛髮成長を制御し、脱毛を促すという知見をもとに、3000種類を超える天然植物エキスを約5年の歳月をかけ、独自に開発した実験系によりス

クリーニングした。その中からワレモコウエキスをはじめ複数の脱毛防止効果が期待できるエキスを発見。さらに、ワレモコウエキスを使用して国立の大学で実施された40人程度の臨床試験によって、頭部への塗布により毛髪の成長期延長効果と脱毛防止効果が見られることを確認した。同社では、これらのエキスを活用して商品を開発、08年から製造・販売している。13年5月には、設立時から支援してきたベンチャーキャピタルの投資機会満了により保有株式をオーストラリア証券取引所に上場している医薬品開発会社セルミッド・リミテッド(本社・シドニー)に売却。アドバンジェンはセルミッド社の100%子会社となった。

アドバンジェンの商品ブランドは「Jo-Ju(ジョージュ)」と、「Lexilis(レキシリス)」の2種類で、前者は主にTVショッピングで、後者は主に理美容店での販売を行

なっており、両ブランドを合わせて年間10万本近く出荷する規模まで拡大している。「銀座アドバンジェンの店舗概要」

銀座5丁目の商業ビル「銀座コア」3階にオープンしたヘア&スカルプケア専門店「銀座アドバンジェン」は、髪質や頭皮の状態にかかわる疑問や悩みを持つお客様に、専門的な研修を受けたスタッフが毛髪診断を行なった上で、対処法などのアドバイスを提供するカウンセリング型のショップ。キューティクル、毛根部、頭皮数カ所の画像をお客と一緒に観察しながら状態の確認と、対処が必要な場合にはその方法について知識と経験に基づく助言を行なう。

ら洗髪方法まで、具体的なケアの方法について正しい理解の促進を図ることで、お客様の疑問や悩みの解消の一助となることを目指している。

店内には、抜毛予防の頭皮美容液として案内する育毛剤や、育毛成分などの美容成分を有効に活用する仕組みを備えたシャンプー、コンディショナー、トリートメントなどを取り揃える。生活習慣を振り返りつつ、ブラッシングが

最も効率の良い店舗の形態を見極め、18年7月以降に出店を計画している2号店、3号店の設計にそれを反映させる考えである。さらに18年には親会社であるセルミッド社のヘア&スカルプケアブランド「evolis(エボリス)」も日本で初めて取扱う予定。同ブランドはアドバンジェンの育毛剤処方ベースに開発され、シドニーの委託工場で製造し、オーストラリア国内および米国市場で販売している。

世界の歯科医使用・推奨率No.1 「ブラウン オーラルB」が全面リニューアル

P&Gではこのほど、充電式電動歯ブラシ「ブラウン オーラルB」の全面リニューアルを行ない、11月10日から発売する。「ブラウン オーラルB」は美しいデザインと機能性を備えた電動歯ブラシとして全世界で愛用されており、歯科医師などオーラルケアの専門家から評価が高い、世界の歯科

医使用・推奨率No.1の電動歯ブラシ。歯科クリーニング器具に発想を得た独自の丸型ブラシが特長で、歯ぐきをいたわりながらも、高い歯垢除去力でツルツルの歯へ磨き上げる。ポイントは、3D丸型回転テクノロジーにより最大で毎分約4万8000回の高速上下運動でへばりついた歯垢をたいたいて浮かし、さらに、